

Направления деятельности

Три основных направления, по которым работает фонд. Каждое направление имеет свою целевую аудиторию и должно поддерживать остальные.

Для каждого направления деятельности определён акцентный цвет.

Поддержка и реабилитация

Основное направление фонда заключается в обеспечении психологической и моральной помощи детям и подросткам, столкнувшимся с онкологическим заболеванием. Реализуется через проекты — долгосрочные инициативы фонда — каждый из которых призван решить конкретную проблему.

В рамках этого направления осуществляется сбор пожертвований для финансирования проектов.

Сообщество

Направление целями которого являются организация волонёрской деятельности и продвижение тематики важности реабилитации в обществе. Направление включает в себя работу групп в социальных сетях, рекламу и связи с общественностью.

Сотрудничество

Направление ориентировано на партнёрские отношения и социальную ответственность бизнеса.

Логотипы и фирменные знаки

Для идентификации фонда используются логотипы и фирменные знаки.

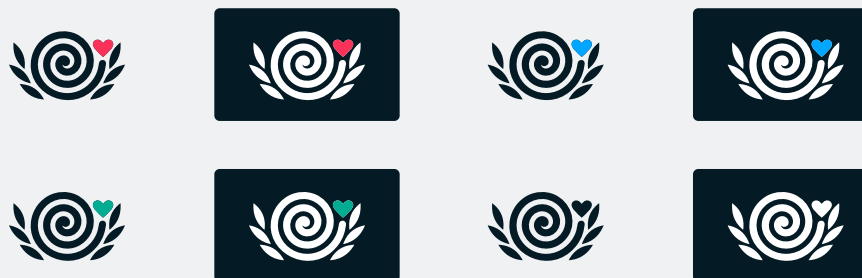
Знак сердца в логотипах и знаках окрашивается в один из акцентных цветов, в зависимости от направления деятельности. Представлены варианты для размещения на светлых и тёмных фонах.

! Минимальная рекомендуемая высота логотипа — 100px. Минимальная рекомендуемая высота фирменного знака — 24px.

Логотипы



Фирменные знаки



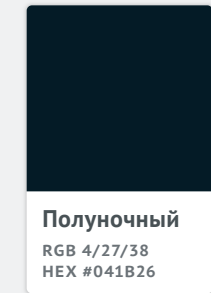
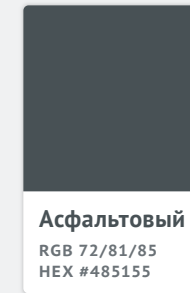
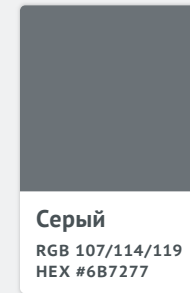
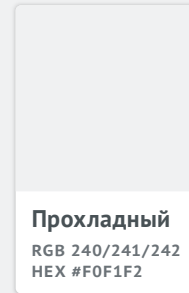
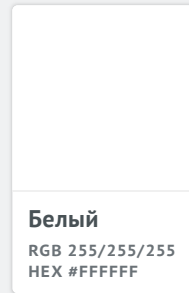
Цветовая палитра

Основные цвета используются в качестве фона страниц, секций и блоков интерфейса, а также для заголовков и наборного текста.

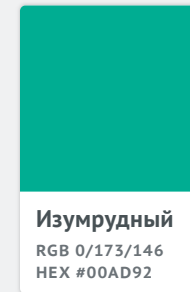
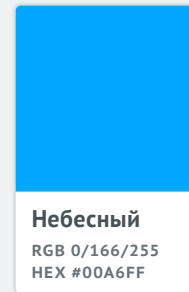
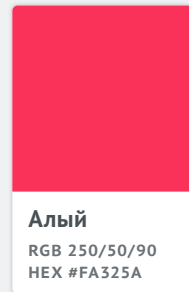
Акцентные цвета используются для обозначения гиперссылок, интерактивных элементов интерфейса и их модификаторов. Каждому направлению деятельности фонда соответствует свой акцентный цвет. На странице может использоваться только один акцентный цвет, за исключением баннеров, ведущих на другие страницы веб-сайта.

- ❌ Не допускается наложение акцентных цветов друг на друга. Акцентные цвета могут использоваться только на фоне основных цветов.

Основные



Акцентные



Гарнитуры

Гарнитуры семейства PT являются шрифтами универсального назначения с открытой пользовательской лицензией. Они призваны обслуживать печатные издания, сетевые информационные ресурсы, официальную и деловую переписку.

Шрифты PT, помимо стандартного набора знаков и комплекта стандартной кириллицы, включают знаки всех алфавитов государственных титульных языков Российской Федерации.

Все указанные гарнитуры доступны для скачивания по ссылке <http://www.paratype.ru/public/>, а также через сервис Google Fonts.

! Для работы с электронной почтой, заполнения PDF-форм, а также в случаях невозможности использования гарнитур семейства PT, разрешается использование следующих системных гарнитур: **Georgia**, как замена PT Serif и PT Serif Caption, и **Trebuchet MS**, как замена PT Sans и PT Sans Caption.

PT Serif Caption Regular

Aa

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890,«»„“:;?!@#\$\$%&*()

PT Serif Regular

Aa

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890,«»„“:;?!@#\$\$%&*()

PT Sans Caption Bold

Aa

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890,«»„“:;?!@#\$\$%&*()

PT Sans Regular

Aa

Aa Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890,«»„“:;?!@#\$\$%&*()

Основные стили

Данные стили шрифтов используются для набора текстов, заголовков, гиперссылок. Для каждого стиля указаны значения кегля в **rem** и интерлиньяжа в **em**.

! Для наборного текста обязательно включение переносов. В заголовках рекомендуется использовать не более двух строк.

Заголовки

Заголовок 1

PT Sans Caption Bold, 3.75rem/1.1em, полуночный цвет

Заголовок 2

PT Sans Caption Bold, 2.25rem/1.166em, полуночный цвет

Заголовок 3

PT Sans Caption Bold, 1.5rem/1.25em, полуночный цвет

Наборный текст

Как бы выразить, как бы вдохнуть в рисунок то, что так полно, так трепетно живет во мне, запечатлеть отражение моей души, как душа моя — отражение предвечного бога!

PT Serif, 1rem/1.5em, асфальтовый цвет

[Строчная ссылка](#), [строчная ссылка](#)

PT Sans, 1em/1.5em, акцентный цвет

Стили выносных элементов

Данные стили шрифтов используются для оформления выносных цитат и гиперссылок и подписей к изображениям.

Для каждого стиля указаны значения кегля в **rem** и интерлиньяжа в **em**.

Часть выносной цитаты может быть выделена, как показано на примере. Для цитат должны быть включены переносы.

Цитаты

”

Как и все обычные малыши, дети с тяжелыми заболеваниями тоже постоянно мечтают.

PT Serif Caption, 1.313rem/1.43em, полуночный цвет

PT Sans Caption Bold, 1.313rem/1.43em, полуночный цвет

Выносные ссылки

ВЫНОСНАЯ ССЫЛКА >

PT Sans Bold, 1rem/1.3em, акцентный цвет

Прописные, трекинг 0.1em

Подпись к изображениям

Завораживающая фотография с нашего мероприятия.

PT Sans, 0.875rem/1.4em, полуночный цвет